

# HUB

S T Y L E

PREVIEW FW 22/23

## NON SOLO UN TREND

*Essere responsabili nei confronti dell'ambiente (e delle persone) sembra essere fondamentale e sempre più marchi risultano sensibili al tema. È in atto quindi un nuovo lifestyle che ha dato vita a un concetto inedito di "far moda"*

### UNA SCELTA E UN DOVERE

"Dolce & Gabbana sta lavorando a un futuro più sostenibile". Lo afferma Fedele Usai, group communication & marketing officer del marchio che aggiunge: "Integreremo nelle nostre collezioni materiali innovativi e processi di produzione rispettosi per l'ambiente". E per mettere in atto questa iniziativa, la maison ha deciso di non utilizzare più la pelliccia animale all'interno di tutte le sue collezioni, partendo dal 2022. A tal proposito, la FW 22/23 uomo e donna è stata realizzata con prodotti eco-fur.



### UN'ALTRA IDEA DI LUSO

La collezione FW 22/23 di Alabama Muse è completamente animal friendly fur e made in Italy. Ideata e progettata da Alice Gentilucci, la proposta è un mix di colori e materiali all'avanguardia che simulano il pelo degli animali. Questi modelli sono la chiara espressione di un lusso consapevole che il brand vuole trasmettere in chiave sostenibile e pop.



### GIOCO DI RUOLI

Con il nome "Showgirl", la collezione FW 22 di Edoardo Galleorini è un mix di due mondi opposti: il salotto borghese e il camerino di un cabaret. È in questo modo, dunque, che malizia e sobrietà si incontrano (e scontrano) per dar vita a una proposta elegante ma al tempo stesso trasgressiva, in cui ogni abito viene concepito come "pezzo a sé".

### A URANIA

È un omaggio alla musa intesa come simbolo di femminilità. Una di quelle in cui l'energia dinamica e rinnovatrice ispira un'estetica morbida e sensuale. In questi termini, la collezione invernale di Fabio Quaranta si compone di tessuti tipici del guardaroba formale maschile quali twill e panno di lana con una cartella colori composta da bianco, grigio, beige, ocra, verde militare, blu e nero.



### IL NUOVO PASSATO

È dalla storia della maison romana che ha inizio la collezione invernale 2022. Così Fendi, sotto la direzione artistica di Kim Jones, propone look "del passato" in chiave contemporanea, donandogli una nuova prospettiva. Ciò che risalta dalle passerelle è una donna potente, senza età e ben vestita, pronta per affrontare tutte le situazioni della quotidianità, indossando gonne in pelle vegana.