

FASHIONUNITED

“Vestirsi in modo responsabile e sostenibile senza utilizzare prodotti di origine animale è il principale obiettivo da cui ha preso vita Alabama Muse in un percorso oggi certificato da Lav che premia le implicazioni etiche che hanno guidato la totalità della sua produzione. Un approccio naturale e doveroso che si inserisce in quei precisi valori morali, sostenibili e naturalmente estetici che sono alla base della moda del futuro, che sarà più bella anche in virtù del suo uso di materiali innovativi e, ovviamente, animal free”, ha aggiunto Alice Gentilucci, founder di Alabama Muse.

Animal free fashion è l’iniziativa avviata da Lav nel 2015 per promuovere una moda etica, sostenibile, e quindi rispettosa di tutti gli animali. Accompagnando le aziende in un percorso di graduale eliminazione dei materiali animali dalle loro collezioni, Lav valorizza il loro impegno con il rating animal free: quattro traguardi di valutazione assegnati in base alle tipologie di materiali animali dismessi (v=pellicce; vv= pellicce, piume; vvv= pellicce, piume, pelli; vvv+= pellicce, piume, pelli, filati). Animal free fashion è una iniziativa che ambisce a stimolare le aziende globali della moda verso traguardi etici e compatibili con gli obiettivi di sviluppo sostenibile 2030.